

Chi siamo

ALLinONE

Il network per la comunicazione integrata

Appena nato, ma già con 160 anni di esperienza

ALL IN ONE è un network di imprese che si occupa di comunicazione ed eventi, garantendo un'offerta completa agli elevati standard qualitativi. Le 10 imprese aderenti vantano una professionale esperienza nei rispettivi ambiti d'attività, all'insegna della qualità ed innovazione.

MOVE
communication

CENTAX TELECOM
We increase your customers' value

30
Bonghi
1982 2012
BANQUETING

ff promo
Changing ideas and business

BUC
18
Comunicazione

okidokifilm

G
GELMI
BEE & COMPANY PER COMUNICARE

digital.communication

AIRONE
www.airone.it

Santini
pubblicità

ALLinONE
Il network per la comunicazione integrata

Perché la Rete

- permette ai singoli di mantenere la propria identità ed autonomia pur operando in gruppo
- rafforza il potere contrattuale con gli istituti di credito e l'accesso al credito
- favorisce gli investimenti delle aziende in innovazione e ricerca, internazionalizzazione, mantenendo alto lo standard qualitativo dei prodotti e servizi offerti

Obiettivo

presentarci sul mercato con un'offerta integrata in grado di coprire tutti i servizi nell'ambito della comunicazione ed organizzazione di eventi

- Ampliare il mercato di ogni singola azienda sia a livello nazionale che internazionale
- Alzare il livello – quantitativamente e qualitativamente – dei possibili clienti
- Consolidare i propri clienti, ampliando l'offerta dei servizi
- Partecipare a bandi ed appalti pubblici con importi elevati e multiservizi

Timing

Nov. 2011: nasce il Progetto ALL IN ONE

Dic.2011 / gen. 2012 : valutazione dei partner e presentazione del Progetto
raccolta conferme di adesione e primo incontro

Febb. / Mar. : raccolta dati aziendali e stesura progetto di rete

Mar. / Apr. : condivisione progetto – inizio stesura regolamento di rete

Mag. / Giu. : conferma del regolamento – inizio collaborazione operativa

Giu. / Lug. : stesura contratto di rete – partecipazione bando CTS Regione Lombardia

Sett. / Ott. : conferma contratto di rete – definizione rete con soggettività
pianificazione attività della rete (comunicazione, internazionalizzazione, associazionismo, etc)

Timing

Dic. : firma del contratto notarile e definizione degli adempimenti fiscali della rete e delle aziende aderenti

Gen. 2013: iscrizione REA CCIAA Bergamo e attribuzione CF – apertura CC bancario

Febb. : versamenti quote del fondo comune – inizio attività di RETE

Mar./Giu. : Inizio attività di gestione (realizzazione gestionale commesse)
selezione commerciale di rete
implementazione materiale AVD e restyling grafica
pianificazione attività commerciale e piano della comunicazione

Perché la Rete con soggettività giuridica

- Possibilità di firmare contratti verso terzi e partecipare a bandi/gare d'appalto come un'unica entità.
- La rete risponde verso terzi per il fondo comune e di conseguenza ogni singola azienda per la quota versata.
- permette l'assunzione diretta di dipendenti, agenti, commerciali etc..